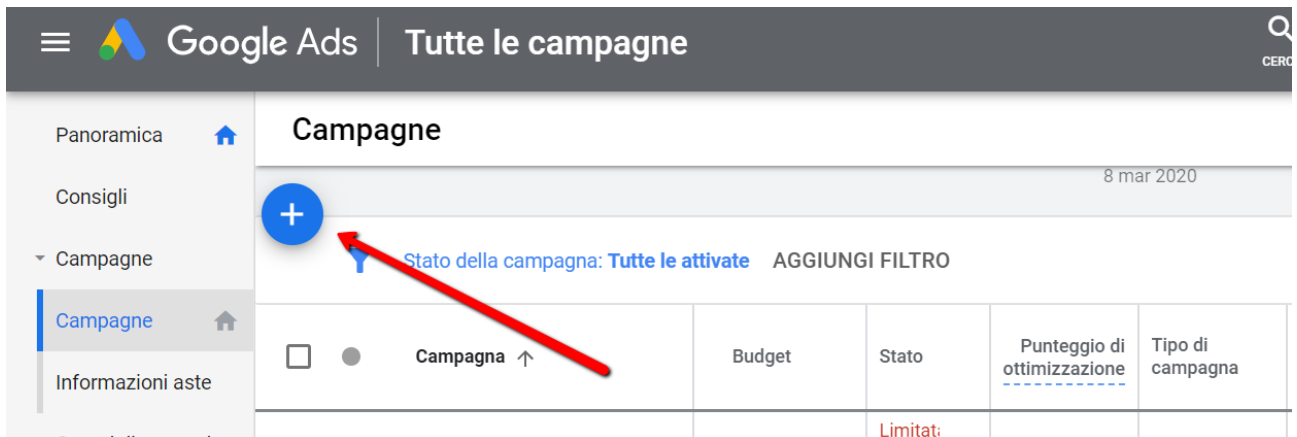


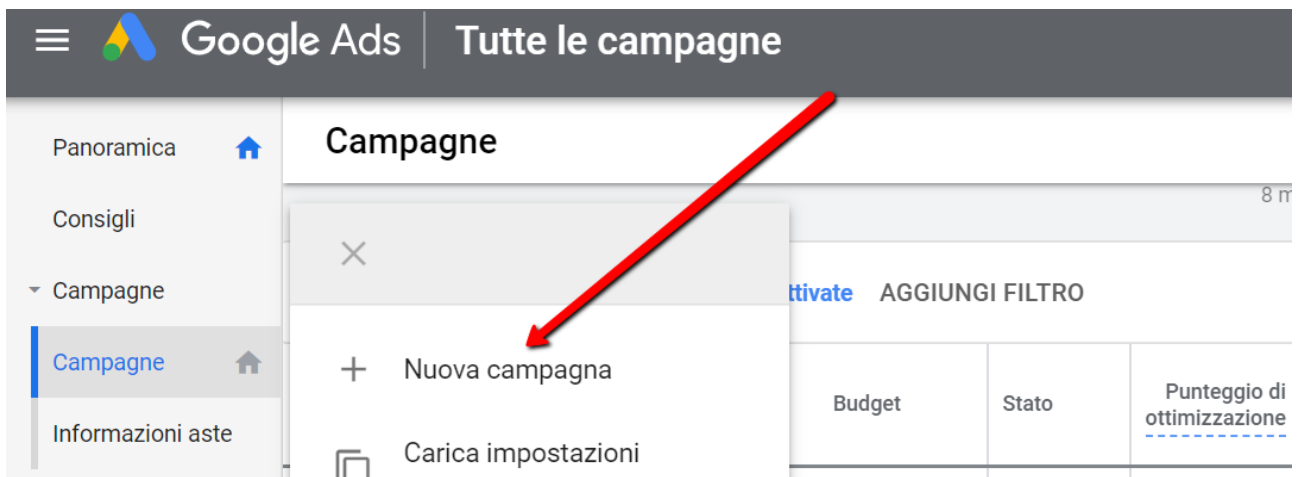
Come inserire un annuncio VIDEO su Adwords di Google

Entra su www.ads.google.com

Per prima cosa clicca su +










Seleziona “Nuova Campagna”

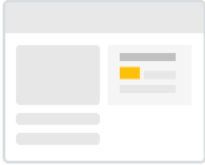
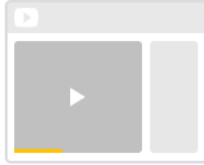


Seleziona “considerazioni del prodotto e del brand” poi “video”

Seleziona l'obiettivo che renderebbe efficace questa campagna ②

| | | | |
|--|--|---|--|
|  Vendita |  Lead |  Traffico sul sito web |  Considerazione del prodotto e del brand |
|  Notorietà del brand e copertura |  Promozione di app |  Crea una campagna senza un obiettivo | |

Seleziona un tipo di campagna

| | |
|---|---|
|  Display Pubblica diversi tipi di annunci sul Web |  Video Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web |
|---|---|

Seleziona un sottotipo di campagna

- Influenzare la considerazione**
Influenza la considerazione dei tuoi prodotti o del tuo brand utilizzando annunci in-stream ignorabili o annunci video discovery. [Ulteriori informazioni](#)
- Sequenza di annunci**
Racconta la tua storia mostrando gli annunci in una determinata sequenza a singoli visualizzatori utilizzando annunci in-stream ignorabili, annunci in-stream non ignorabili, annunci bumper o una combinazione di questi annunci. [Ulteriori informazioni](#)

Poi clicca su “continua”

- Influenzare la considerazione**
Influenza la considerazione dei tuoi prodotti o del tuo brand utilizzando annunci in-stream ignorabili o annunci video discovery. [Ulteriori informazioni](#)
- Sequenza di annunci**
Racconta la tua storia mostrando gli annunci in una determinata sequenza a singoli visualizzatori utilizzando annunci in-stream ignorabili, annunci in-stream non ignorabili, annunci bumper o una combinazione di questi annunci. [Ulteriori informazioni](#)
- Shopping**
Promuovi prodotti pertinenti e incentiva gli acquisti sul tuo sito web con gli annunci in-stream ignorabili. [Ulteriori informazioni](#)

CONTINUA

ANNULLA

Inserisci il nome della tua campagna e sceli **“giornaliero”** come da foto qui sotto.

1 Crea la tua campagna ————— 2 Conferma

Tipo: Campagna video Obiettivo: Considerazione del prodotto e del brand

Nome campagna qui inserisci il nome della tua campagna
40/128

Strategia di offerta CPV massimo

Budget e date Inserisci il tipo di budget e l'importo

€

- Giornaliero
- Totale campagna

Il bud
rapp
la dur
pianit
camp
Ulteri

Crea un gruppo di annunci

[Ignora la creazione del gruppo di annunci](#)

Nome del gruppo di annunci

Scegli un nome per il tuo gruppo di annunci

43/255

Persone: chi vuoi raggiungere

Definisci i **segmenti di pubblico**, i **dati demografici** o entrambi

Dati demografici

Qualsiasi fascia di età, Unisex, Qualsiasi stato parentale, Qualsiasi reddito del nu

Segmenti di pubblico

Qualsiasi segmento di pubblico

Contenuti: dove vuoi che appaiano i tuoi annunci

Restringi la copertura con **Parole chiave**, **Argomenti** o **Posizionamenti**

Parole chiave

Qualsiasi parola chiave

Argomenti

Qualsiasi argomento

Il tuo video YouTube

🔍 Cerca un video o incolla l'URL da YouTube

qui inserisci l'url del video di youtube



Se il video non è ospitato su YouTube, [caricalo accedendo a YouTube](#).

E Scegli annuncio “discovery”

The screenshot shows the YouTube Ads creation interface. On the left, under "Il tuo video YouTube", a video titled "Prontuario per guadagnare di Simone Azzurri" is selected. Below this, the "Formato annuncio video" section has "Annuncio video discovery" selected with a red arrow pointing to it. A note states: "I seguenti formati dell'annuncio non sono disponibili in questa campagna: annuncio bumper, annuncio in-stream non ignorabile, annuncio outstream". Below the format options are four thumbnail choices, with the first one selected. On the right, a preview of the ad on a mobile phone is shown, displaying the video thumbnail, title "Annuncio Simone Azzurri", and "7 visualizzazioni".

Adesso compila il tuo annuncio come vedi qui sotto:
titolo, descrizione, descrizione 2, nome annuncio

Infine clicca su “Crea Campagna”

The screenshot shows the ad creation form with red arrows pointing to the input fields. The form has four rows: "Titolo" (0/100), "Descrizione 1" (0/35), "Descrizione 2" (0/35), and "Nome annuncio" (11/255). The "Nome annuncio" field contains "Annuncio #1". At the bottom, there are two buttons: "CREA CAMPAGNA" (highlighted in blue) and "ANNULLA". On the right side, there are two device icons: "Cellulare" and "Desktop".

Nota: le parole chiavi in alcuni casi servono, ma dipende dal servizio o prodotto che vendi.

[adwords di google](#)